

## 江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2026年度

单位名称	江苏省文化艺术研究院			
单位主要职能	江苏省文化艺术研究院是江苏省文旅厅的直属事业单位，是从事文化、艺术、旅游相关研究的学术机构，主要职能是围绕省文旅厅中心工作和江苏文旅发展，进行文化艺术旅游领域的研究。项目内容主要包括三个部分，一是文化智库建设，为江苏文旅高质量发展建言献策；二是江苏省艺术档案收集、整理、开发利用；三是编辑出版《艺术百家》刊物。			
机构设置及人员配置	江苏省文化艺术研究院内设文化政策研究所、戏曲研究所、书画艺术研究所、文艺评论研究所、网络文艺研究所、《艺术百家》编辑部、艺术档案部、办公室、财务科。			
部门整体资金（万元）	收入			全年预算数
		资金总额		1788.89
		一般公共预算资金		1588.89
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		200
	其他资金		0	
	支出			半年计划执行数
基本支出		600	1457.5	
项目支出		60	331.39	
江苏文化建设与发展科研保障及办刊经费		40	131.39	
江苏省文化艺术研究院事业发展		20	200	
中长期目标	目标1：科研工作以建设文旅智库为目标。目标2：艺术档案工作以建设文化艺术数据库为目标。目标3：杂志工作以保核心期刊为目标。			
年度目标	<p>（一）加强学术成果研究产出继续做好文化和旅游研究基地、文旅融合与全域旅游研究基地的建设、管理工作，撰写高质量剧评、评论与智库要报，服务社会与政府决策。出版国家社科基金后期资助项目“宋至民国时期西游戏研究”。积极参与学术交流活动，鼓励科研人员参加培训及学术会议，提升科研能力，从而增强科研选题及成果的针对性与现实意义。（二）全面提升《艺术百家》办刊质量加强品牌栏目建设，借助入选中宣部2025年文艺评论资助计划的契机，重点打造文艺评论栏目，加强选题策划，落实内容把关，倡导改进文风。（三）研究探索运用艺术档案数字化盘活艺术档案特色馆藏，建设艺术档案陈列室，启动并做好“时光的底稿——艺术档案中的江苏文旅”的展览布置与陈列工作，扩大艺术档案工作的社会影响力，有序推进完成江苏省艺术成果（主要是舞台艺术和书画艺术）数据库项目工作。（四）进一步提升文艺评论工作水平以文艺评论工作为重点，广泛观摩戏剧戏曲，关注热点文艺现象，积极发表文艺评论文章和理论研究成果，提升评论的时效性与针对性；围绕在研课题，扎实开展课题相关研究，同时继续申报各级各类科研课题或项目，增加主持项目数量；面向新大众文艺时代，构建多元共生评论生态，形成专家引领、大众参与的评论格局，实现文艺评论与新大众文艺的共同发展。（五）拓展多层次书画交流活动组织开展2026《艺术百家》江苏省优秀青年美术家提名展相关工作。组织单位在书画家在省内外进行采风考察，并形成一批优秀写生作品。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全
		工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确

	预算编制		预算编制科学性	科学	科学
	预算编制		预算编制规范性	规范	规范
过程	预算执行		预算调整率	=0%	=0%
			支付进度符合率	=100%	=100%
			预算执行率	=100%	=100%
			结转结余率	=0%	=0%
			公用经费控制率	≤100%	≤100%
			“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
			政府采购执行率	=100%	=100%
			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理		预算管理制度健全性	健全	健全
			资金使用合规性	合规	合规
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%
			基础信息完善性	完善	完善
			预决算信息公开度	公开	公开
			非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
人员管理制度执行有效性			有效	有效	
在职人员控制率			=100%	=100%	
机构建设		组织建设工作及时完成率	=100%	=100%	
		业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%	
		纪检监察工作有效性	有效	有效	
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	艺术档案管理	征集	无专项经费尽所能征集	有所提升	有所提升
		整理	将征集进馆材料规范整理立卷归档	有所提升	有所提升
		开发利用	现有馆藏资料公众号推送期数	≥3期	≥6期
	党建工作	党建活动	党费上缴完成率	=100%	=100%
			党建经费保障落实率	=100%	=100%
			党内学习次数	≥3次	≥6次
	科研工作	文化艺术旅游研究	文旅融合决策参考	≥1篇	≥4篇
			论文发表数	≥20篇	≥40篇
			课题立项数	≥1个	≥2个
			课题结项数	≥1个	≥2个
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益				
	社会效益		网站运营数量	=1个	=1个
			网站月均更新次数	≥1次每月	≥1次每月
			公众号运营数量	=3个	=3个
			公众号发文数量	≥80篇	≥160篇
			《艺术百家》刊物期数	=3期	=6期
			《艺术百家》刊文数量	≥50篇	≥100篇
			《艺术百家》期均印刷册数	≥1800册	≥1800册
	生态效益				
	可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度				

## 江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	江苏文化建设与发展科研保障及办刊经费		主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2026年		完成时间	2026年
实施单位	江苏省文化艺术研究院		项目负责人/ 联系电话	张超84699 193
立项必要性	研究文化政策，为政府有关部门提供决策咨询，向文化和旅游部主办的《智库要报》等报送咨询报告；加强舞台艺术、书画艺术等方面的文艺评论，引导大众文艺欣赏与文化消费；建设江苏文化艺术数据库，利用档案信息资源，为科研服务，为社会、决策层服务；维持《艺术百家》期刊的正常出版。			
实施可行性	江苏省文化艺术研究院，隶属于江苏省文旅厅的直属事业单位，是从事文化艺术研究的学术机构。内设文化政策研究所、戏曲研究所、书画艺术研究所、文艺评论研究所、网络文艺研究所、《艺术百家》编辑部、艺术档案部、办公室等部门。下年度计划在原有的基础上加强内部管理和平台建设，加大本院年轻科研人才培养力度，增强科研力量；适应文旅融合新要求，将文旅融合纳入研究范围，加快转型发展。以自身的发展调整应对风险和不确定因素。			
项目实施内容	1. 文化智库建设根据文化和旅游部的相关要求，结合我院的实际，我们提出了将我院建设成为高水平的文化智库的发展目标。研究重点为文旅融合发展和艺术评论。为政府服务，提供决策咨询；为社会服务，提供高质量的文艺评论，引导文艺欣赏、文化消费；为文旅企业服务，提供文化产业政策解读，助推文化产业健康发展；为艺术创作服务，研究艺术生产规律，加强艺术作品的评论，促进艺术创作繁荣发展；为旅游发展服务，加强旅游研究，促进文旅融合。2. 江苏省艺术档案收集、整理、开发利用依托已有的艺术档案资料，建设江苏文化艺术数据库。任务之一，现有档案资料进行数字化转化；任务之二，开拓新建文化艺术数据资料；任务之三，开发利用现有艺术档案资料。3. 编辑出版《艺术百家》刊物《艺术百家》全年六期杂志的编辑、校对、出版、发行费用以及办公经费。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		131.39
		一般公共预算资金		131.39
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
	支出			半年(程) 计划执行数
全年(程) 预算数				全年(程) 预算数
中长期目标		目标1：科研工作以建设文化智库为目标。目标2：艺术档案工作以建设文化艺术数据库为目标。目标3：杂志工作以保核心期刊为目标。		
年度目标		<p>(一) 加强学术成果研究产出继续做好文化和旅游研究基地、文旅融合与全域旅游研究基地的建设、管理工作，撰写高质量剧评、评论与智库要报，服务社会与政府决策。出版国家社科基金后期资助项目“宋至民国时期西游戏研究”。积极参与学术交流活动，鼓励科研人员参加培训及学术会议，提升科研能力，从而增强科研选题及成果的针对性与现实意义。(二) 全面提升《艺术百家》办刊质量加强品牌栏目建设，借助入选中宣部2025年文艺评论资助计划的契机，重点打造文艺评论栏目，加强选题策划，落实内容把关，倡导改进文风。(三) 研究探索运用艺术档案数字化盘活艺术档案特色馆藏，建设艺术档案陈列室，启动并做好“时光的底稿——艺术档案中的江苏文旅”的展览布置与陈列工作，扩大艺术档案工作的社会影响力，有序推进完成江苏省艺术成果（主要是舞台艺术和书画艺术）数据库项目工作。(四) 进一步提升文艺评论工作水平以文艺评论工作为重点，广泛观摩戏剧戏曲，关注热点文艺现象，积极发表文艺评论文章和理论研究成果，提升评论的时效性与针对性；围绕在研课题，扎实开展课题相关研究，同时继续申报各级各类科研课题或项目，增加主持项目数量；面向新大众文艺时代，构建多元共生评论生态，形成专家引领、大众参与的评论格局，实现文艺评论与新大众文艺的共同发展。(五) 拓展多层次书画交流活动组织开展2026《艺术百家》江苏省优秀青年美术家提名展相关工作。组织单位在职书画家在省内外进行采风考察，并形成一批优秀写生作品。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
	项目立项	立项程序规范性	规范	规范

决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	=30%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	论文发表数	≥20篇	≥40篇
		档案数字化合格率	≥95%	≥95%
		课题结项数	≥1个	≥2个
		课题立项数	≥1个	≥2个
		文旅融合决策参考	≥1篇	≥4篇
		现有馆藏资料公众号推送期数	≥3期	≥6期
	质量指标			
	时效指标			
成本指标				
效益指标	经济效益			
	社会效益	网站月均更新次数	≥1次	≥1次
		《艺术百家》刊文数量	≥50篇	≥100篇
		公众号发文数量	≥80篇	≥160篇
		《艺术百家》期均印刷册数	≥1800册	≥1800册
		公众号运营数量	≥3个	≥3个
		网站运营数量	=1个	=1个
		《艺术百家》导向是否正确	正确	正确
	《艺术百家》刊物期数	≥3期	≥6期	
	生态效益			
可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度			

## 江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	江苏省文化艺术研究院事业发展		主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2026年		完成时间	2026年
实施单位	江苏省文化艺术研究院		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	研究文化政策，为政府有关部门提供决策咨询，向文化和旅游部主办的《智库要报》等报送咨询报告；加强舞台艺术、书画艺术等方面的文艺评论，引导大众文艺欣赏与文化消费；建设江苏文化艺术数据库，利用档案信息资源，为科研服务，为社会、决策层服务；维持《艺术百家》期刊的正常出版。			
实施可行性	江苏省文化艺术研究院，隶属于江苏省文旅厅的直属事业单位，是从事文化艺术研究的学术机构。内设文化政策研究所、戏曲研究所、书画艺术研究所、文艺评论研究所、网络文艺研究所、《艺术百家》编辑部、艺术档案部等部门。下年度计划在原有的基础上加强内部管理和平台建设，加大本院年轻科研人员培养力度，增强科研力量；适应文旅融合新要求，将文旅融合纳入研究范围，加快转型发展。以自身的发展调整应对风险和不确定因素。			
项目实施内容	<p>1. 文化智库建设根据文化和旅游部的相关要求，结合我院的实际，我们提出了将我院建设成为高水平的文化智库的发展目标。研究重点为文旅融合发展和艺术评论。为政府服务，提供决策咨询；为社会服务，提供高质量的文艺评论，引导文艺欣赏、文化消费；为文旅企业服务，提供文化产业政策解读，助推文化产业健康发展；为艺术创作服务，研究艺术生产规律，加强艺术作品的评论，促进艺术创作繁荣发展；为旅游发展服务，加强旅游研究，促进文旅融合。2. 江苏省艺术档案收集、整理、开发利用依托已有的艺术档案资料，建设江苏文化艺术数据库。任务之一，现有档案资料进行数字化转化；任务之二，开拓新建文化艺术数据资料；任务之三，开发利用现有艺术档案资料。3. 编辑出版《艺术百家》刊物《艺术百家》全年六期杂志的编辑、校对、出版、发行费用以及办公经费。</p>			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		200
		一般公共预算资金		0
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		200
	其他资金		0	
	支出		半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
中长期目标	科研工作以建设文化智库为目标。艺术档案工作以建设文化艺术数据库为目标。杂志工作以保核心期刊为目标。			
年度目标	<p>(一) 加强学术成果研究产出继续做好文化和旅游研究基地、文旅融合与全域旅游研究基地的建设、管理工作，撰写高质量剧评、评论与智库要报，服务社会与政府决策。出版国家社科基金后期资助项目“宋至民国时期西游戏研究”。积极参与学术交流活动，鼓励科研人员参加培训及学术会议，提升科研能力，从而增强科研选题及成果的针对性与现实意义。(二) 全面提升《艺术百家》办刊质量加强品牌栏目建设，借助入选中宣部2025年文艺评论资助计划的契机，重点打造文艺评论栏目，加强选题策划，落实内容把关，倡导改进文风。(三) 研究探索运用艺术档案数字化盘活艺术档案特色馆藏，建设艺术档案陈列室，启动并做好“时光的底稿——艺术档案中的江苏文旅”的展览布置与陈列工作，扩大艺术档案工作的社会影响力，有序推进完成江苏省艺术成果(主要是舞台艺术和书画艺术)数据库项目工作。(四) 进一步提升文艺评论工作水平以文艺评论工作为重点，广泛观摩戏剧戏曲，关注热点文艺现象，积极发表文艺评论文章和理论研究成果，提升评论的时效性与针对性；围绕在研课题，扎实开展课题相关研究，同时继续申报各级各类科研课题或项目，增加主持项目数量；面向新大众文艺时代，构建多元共生评论生态，形成专家引领、大众参与的评论格局，实现文艺评论与新大众文艺的共同发展。(五) 拓展多层次书画交流活动组织开展2026《艺术百家》江苏省优秀青年美术家提名展相关工作。组织单位在职书画家在省内外进行采风考察，并形成一批优秀写生作品。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
	项目立项	立项依据充分性	充分	充分

决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=10%	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	档案数字化合格率	≥95%	≥95%
		课题结项数	≥1个	≥2个
		现有馆藏资料公众号推送期数	≥3篇	≥6篇
		课题立项数	≥1个	≥2个
		论文发表数	≥20篇	≥40篇
		文旅融合决策参考	≥1篇	≥4篇
	质量指标			
	时效指标			
成本指标				
效益指标	经济效益			
	社会效益	公众号发文数量	≥80篇	≥160篇
		《艺术百家》期均印刷册数	≥1800册	≥1800册
		网站月均更新次数	≥1次	≥1次
		《艺术百家》刊物期数	=3期	=6期
		《艺术百家》导向是否正确	正确	正确
		《艺术百家》刊文数量	≥50篇	≥100篇
		网站运营数量	=1个	=1个
	公众号运营数量	=3个	=3个	
生态效益				
可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度			