

省级项目支出绩效自我评价表

2024年度

填报单 江苏省文化艺术研究院

项目名称：江苏文化建设与发展科研保障及办刊经费

项目概况		1. 文化智库建设根据文化和旅游部的相关要求，结合我院的实际，我们提出了将我院建设成为高水平的文化智库的发展目标。研究重点为文旅融合发展和艺术评论。为政府服务，提供决策咨询；为社会服务，提供高质量的文艺评论，引导文艺欣赏、文化消费；为文旅企业服务，提供文化产业政策解读，助推文化产业健康发展；为艺术创作服务，研究艺术生产规律，加强艺术作品的评论，促进艺术创作繁荣发展；为旅游发展服务，加强旅游研究，促进文旅融合。2. 江苏省艺术档案收集、整理、开发利用依托已有的艺术档案资料，建设江苏文化艺术数据库。任务之一，现有档案资料进行数字化转化；任务之二，开拓新建文化艺术数据资料；任务之三，开发利用现有艺术档案资料。3. 编辑出版《艺术百家》刊物《艺术百家》全年六期杂志的编辑、校对、出版、发行费用以及办公经费。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	
一级指标	二级指标	三级指标						
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	资金管理	预算执行率	＝100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	100.00%	3	
		资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4	
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3	
过程								

组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；	达成预期目标	6
	管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出指标	数量指标	公众号刊载文章数量	≥160篇	3	338.00篇	3
		期刊刊文数量	≥120篇	3	130.00篇	3
		文旅研究课题立项数	≥2个	3	3.00个	3
		期刊数量	=6期	3	6.00期	3
		科研成果发表量	≥40篇	3	102.00篇	3
	质量指标	档案数字化合格率	≥95%	5	98.00%	5
	时效指标	课题按时结项率	=100%	5	100.00%	5
	成本指标	期刊出版成本分配合理性	合理	5	达成预期目标	5
效益指标	经济效益					
	社会效益	期刊导向是否正确	正确	40	达成预期目标	40
	生态效益					
	可持续影响					
满意度指标	服务对象满意度					
总计			100			100
绩效等级	优					
主要成效	1. 强化学术引领力，赋能智库建设。一是充分发挥决策咨询作用；二是有效提升科研影响与成果质量；三是持续加强科研人才培养。2. 紧扣厅重点任务，领跑文艺评论工作。一是建强文艺评论阵地；二是创新策划评论选题；三是注重整合评论人才。3. 书画研究与创作有机结合，促进理论实践聚势共赢。一是重点打造展览品牌；二是推动书画精品创作。4. 拓展艺术档案利用路径，让沉睡的档案活起来。一是加强档案数字化保护；二是做好档案开发利用。5. 聚焦《艺术百家》冲C目标，扩大杂志影响力。一是奖项方面；二是转载方面；三是积极参与学术活动。6. 对标模范支部建设，突出党建工作实效。一是扎实开展党纪学习教育；二是积极落实巡视巡察整改任务；三是创新开展“三创一增”创融合特色工作；四是开展“我为群众办实事”活动；五是重视法治建设工作。7. 拧紧主体责任链条，筑牢意识形态和安全防线。一是加强组织领导，压实主体责任；二是重视培训教育，提升应对能力；三是完善制度建设，堵住风险漏洞；四是强化日常监管，筑牢安全防线。					
存在问题	1. 设定的绩效指标还需进一步量化、细化。2. 设定的绩效指标基本反应我单位的情况，还可以补充部分指标，使评价指标进一步完善。					
整改措施	1. 研究讨论，设定更容易量化、细化的指标。2. 将单位分为整体层面和具体业务层面，尽量全面列出与实际业务工作相关的绩效指标，并定期追踪绩效指标执行情况。					

省级项目支出绩效自评表

2024年度

填报单 江苏省文化艺术研究院

项目名称：江苏省文化艺术研究院事业发展

项目概况	根据文化和旅游部的相关要求，结合我院的实际，我们提出了将我院建设成为高水平的文化智库的发展目标。研究重点为文旅融合发展和艺术评论。为政府服务，提供决策咨询；为社会服务，提供高质量的文艺评论，引导文艺欣赏、文化消费；为文旅企业服务，提供文化产业政策解读，助推文化产业健康发展；为艺术创作服务，研究艺术生产规律，加强艺术作品的评论，促进艺术创作繁荣发展；为旅游发展服务，加强旅游研究，促进文旅融合。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点：①（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金管理	资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	61.25%	1.84

	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
		管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则： ：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出指标	数量指标	举办网站数量	=1个	4		1.00个	4
		现有馆藏资料公众号推送期数	≥8篇	4		9.00篇	4
		举办微信公众号数量	=3个	4		3.00个	4
		微信公众号发文数量	≥160篇	4		338.00篇	4
		课题立项数	≥2个	5		3.00个	5
		网站月均更新次数	≥1次	4		1.00次	4
		论文发表数	≥40篇	5		102.00篇	5
	质量指标						
	时效指标						
	成本指标						
效益指标	经济效益						
	社会效益	公众号导向是否正确	正确	20		达成预期目标	20
		公众号每篇平均阅读量	≥200点	20		660.00点	20
	生态效益						
	可持续影响						
满意度指标	服务对象满意度						
总计				100			98.84
绩效等级	优						
主要成效	1. 强化学术引领力，赋能智库建设。一是充分发挥决策咨询作用；二是有效提升科研影响与成果质量；三是持续加强科研人才培养。2. 紧扣厅重点任务，领跑文艺评论工作。一是建强文艺评论阵地；二是创新策划评论选题；三是注重整合评论人才。3. 书画研究与创作有机结合，促进理论实践聚势共赢。一是重点打造展览品牌；二是推动书画精品创作。4. 拓展艺术档案利用路径，让沉睡的档案活起来。一是加强档案数字化保护；二是做好档案开发利用。5. 聚焦《艺术百家》冲C目标，扩大杂志影响力。一是奖项方面；二是转载方面；三是积极参与学术活动。6. 对标模范支部建设，突出党建工作实效。一是扎实开展党纪学习教育；二是积极落实巡视巡察整改任务；三是创新开展“三创一增”创融合特色工作；四是开展“我为群众办实事”活动；五是重视法治建设工作。7. 拧紧主体责任链条，筑牢意识形态和安全防线。一是加强组织领导，压实主体责任；二是重视培训教育，提升应对能力；三是完善制度建设，堵住风险漏洞；四是强化日常监管，筑牢安全防线。						
存在问题	1. 设定的绩效指标还需进一步量化、细化。2. 设定的绩效指标基本反应我单位的情况，还可以补充部分指标，使评价指标进一步完善。						
整改措施	1. 研究讨论，设定更容易量化、细化的指标。2. 将单位分为整体层面和具体业务层面，尽量全面列出与实际业务工作相关的绩效指标，并定期追踪绩效指标执行情况。						