

# 江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	江苏文化建设与发展科研保障及办刊经费		主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2023年		完成时间	2025年
实施单位	江苏省文化艺术研究院		项目负责人/ 联系电话	张超84699 193
立项必要性	研究文化政策，为政府有关部门提供决策咨询，向文化和旅游部主办的《智库要报》等报送咨询报告；加强舞台艺术、书画艺术等方面的文艺评论，引导大众文艺欣赏与文化消费；建设江苏文化艺术数据库，利用档案信息资源，为科研服务，为社会、决策层服务；维持《艺术百家》期刊的正常出版。			
实施可行性	江苏省文化艺术研究院，隶属于江苏省文旅厅的直属事业单位，是从事文化艺术研究的学术机构。内设文化政策研究所、戏曲研究所、书画艺术研究所、文艺评论研究所、网络文艺研究所、《艺术百家》编辑部、艺术档案部、办公室、财务科九个部门。现在职人员32人，具有正高职称5人，副高职称3人。下年度计划在原有的基础上加强内部管理和平台建设，加大本院年轻科研人员培养力度，增强科研力量；适应文旅融合新要求，将旅游纳入研究范围，加快转型发展。以自身的发展调整应对风险和不确定因素。			
项目实施内容	1. 文化智库建设根据文化和旅游部的相关要求，结合我院的实际，我们提出了将我院建设成为高水平的文化智库的发展目标。研究重点为文旅融合发展和艺术评论。为政府服务，提供决策咨询；为社会服务，提供高质量的文艺评论，引导文艺欣赏、文化消费；为文旅企业服务，提供文化产业政策解读，助推文化产业健康发展；为艺术创作服务，研究艺术生产规律，加强艺术作品的评论，促进艺术创作繁荣发展；为旅游发展服务，加强旅游研究，促进文旅融合。2. 江苏省艺术档案收集、整理、开发利用依托已有的艺术档案资料，建设江苏文化艺术数据库。任务之一，现有档案资料进行数字化转化；任务之二，开拓新建文化艺术数据资料；任务之三，开发利用现有艺术档案资料。3. 编辑出版《艺术百家》刊物《艺术百家》全年六期杂志的编辑、校对、出版、发行费用以及办公经费。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		145.99
		一般公共预算资金		145.99
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出			半年(程) 计划执行数
江苏文化建设与发展科研保障及办刊经费		73	全年(程) 预算数 145.99	
中长期目标		目标1: 科研工作以建设文化智库为目标。目标2: 艺术档案工作以建设文化艺术数据库为目标。目标3: 杂志工作以保核心期刊为目标。		
年度目标		目标1: 科研工作以建设文化智库为目标。目标2: 艺术档案工作以建设文化艺术数据库为目标。目标3: 杂志工作以保核心期刊为目标。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
		预算执行率	=40%	=100%

过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	公众号刊载文章数量	≥80篇	≥160篇
		期刊刊文数量	≥60篇	≥120篇
		文旅研究课题立项数	≥1个	≥2个
		期刊数量	=3期	=6期
		科研成果发表量	≥20篇	≥40篇
	质量指标	档案数字化合格率	≥95%	≥95%
	时效指标	课题按时结项率	=100%	=100%
成本指标	期刊出版成本分配合理性	合理	合理	
效益指标	经济效益			
	社会效益	期刊导向是否正确	正确	正确
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			